



ILS VONT NOUS ENTENDRE



Appel à candidature – Habillage sonore de Francomania – Magazine Radiophonique

Le consortium international Franco-phonie 3.0 lance un Appel à candidature pour l’habillage sonore du magazine radiophonique « Francomania » qui sera coproduit par les six radios partenaires à partir de juin 2014 et diffusé par celles-ci, ainsi que – potentiellement – par les 50 radios publiques du réseau URTI dans le monde. Le

Le projet Franco-Phonie 3.0

FRANCO-Phonie 3.0 est un projet de création **d’une plateforme Internet participative et multimédia** qui proposera des contenus radiophoniques interactifs à destination des **jeunes publics francophones** (cible : 18 – 35 ans) et qui sera alimenté par les journalistes de **six radios publiques francophones** : Radio Tirana, Radio Dakar, Radio Romania Internationale, RTC-Cameroun, Radio Tunisienne et SNRT-Maroc.

A propos du magazine radiophonique « Francomania »

A partir de mai 2014 et pendant 18 mois, les journalistes des six radios partenaires du projet coproduiront un magazine radiophonique multimédia, multiplateforme et participatif qui s’adressera à un public jeune (18 – 35 an) et dont les thématiques abordées seront directement suggérées par les jeunes auditeurs à travers le site du projet et les réseaux sociaux.

Il s’agira pour les candidats de créer à la fois une signature sonore, mais aussi un univers musical riche et décalé, en mesure de **représenter les différents pays impliqués dans le projet** et d’engager les **jeunes auditeurs**.

L’influence de la world music, aussi bien dans l’orchestration que dans ses rythmes, sera la bienvenue. Le mariage entre les musiques électroniques les plus contemporaines et les instruments plus traditionnels devra être un objectif pour les compositrices et compositeurs ».

Titre du magazine : Francomania (déclinaisons possibles : « franco-maniaques »)
Pay-off : « ils vont nous entendre »

La production de l’habillage sera assurée par les moyens techniques internes de Franco-phonie 3.0.

Déclinaison des sons à livrer :

- Signature Francomania : 10 secondes (avec ou sans voix)
- Signature Francomania : 20 secondes (avec ou sans voix)
- Signature Francomania : 60 secondes (avec ou sans voix)
- Virgule : 03 secondes
- Tapis titres : 180 secondes
- Fermeture: 10 secondes
- Sommaire 1: 60 secondes
- Sommaire 2 : 60 secondes

Le lauréat pourra bénéficier de :

- une interview qui sera diffusée à l'antenne des six radios partenaires, avec possibilité de diffuser et promouvoir certaines de ses compositions ;
- rémunération par les droits d'auteurs

Le consortium Franco-Phonie 3.0 sera éditeur de l'identité sonore du magazine Francomania

Les maquettes devront être envoyées, par courrier (CD) ou par serveur ftp (fichier), **avant le 10 mai 2014.**

Envoyer les CD à :

Contact / Envoi des maquettes :

Sara Lacomba / Coordination Franco-phonie 3.0

URTI

116, avenue du président Kennedy 75220 PARIS Cedex 16

coordination@francophonie3.org