

Le MEDIAHUB MASA 2024 : la première plateforme numérique d'échange d'images et de sons au service des membres du CIRTEF et de l'URTI

1 MASA MediaHub 2024 : un projet du CIRTEF - l'esprit de la mutualisation

Au cours de la définition des axes stratégiques pour mieux accomplir sa mission, le CIRTEF s'est engagé à étudier toutes les possibilités de partenariat pour rendre plus visibles les événements culturels et artistiques importants se déroulant sur le continent africain. Ce genre de partenariat, en plus de valoriser le potentiel culturel et artistique du Continent africain, a pour objectif d'amener les organismes audiovisuels de service public francophones membres du CIRTEF à cultiver entre eux un esprit de mutualisation de leurs moyens de production de contenus.

Ainsi, le Marché des Arts du Spectacle d'Abidjan (MASA), qui va tenir sa 13ème Édition du 13 au 20 avril 2024, a été identifié et choisi pour une première opération de ce type (voir <https://www.fr.masa.ci>).

Avec ses partenaires, le CIRTEF, a développé le projet pilote visant à mettre sur pied **une plateforme numérique pour :**

- **Assurer la promotion de l'organisateur (le MASA)**
- **Affirmer la notoriété de la radio-télévision hôte (la RTI)**
- **Favoriser les échanges d'images et de sons au sein des réseaux du CIRTEF et de l'URTI**

L'outil proposé doit permettre :

- de stocker l'ensemble des sources d'images et de sons existantes (les vidéos de promotion des troupes/groupe musicaux du marché, les sujets tournés par les membres, des rushes d'ambiance, des sujets fabriqués par le diffuseur hôte, ...°) ;
- d'indexer toutes les vidéos, les extraits de spectacles / films en mode proxy en vue de faciliter le travail de sélection d'un organisme du CIRTEF.

La faisabilité et la performance cette expérience seront ensuite étudiées sous plusieurs points de vue : marketing, technique et économique afin de faciliter les développements ultérieurs, et notamment un projet « FESPACO 2025 » !

2 MASA MediaHub 2024 : les partenaires du projet

Le MASA, la RTI, le CIRTEF et TWIST se sont donné pour objectif de produire, gérer et diffuser du contenu en vue d'augmenter la visibilité de cette manifestation culturelle à cette édition.

Les parties s'engagent à fournir les meilleurs efforts pour mettre à disposition les moyens nécessaires en vue de promouvoir et faciliter les échanges d'images et de sons d'actualités entre parties et l'utilisation de ceux-ci par les tiers :

Les objectifs du Marché des Arts du Spectacle sont :

- soutenir la création et la production de spectacles de qualité,
- faciliter la circulation des créateurs et leurs productions en Afrique et dans le monde,

- former les artistes et les opérateurs de la chaîne de production des spectacles,
- développer le secteur des arts de la scène (musique, théâtre, danse, conte, humour, mode, arts de la rue) en provenance du continent africain.

Les principaux partenaires du projet sont :

La Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI), le diffuseur hôte, conformément à ses objectifs visent à accomplir sa mission de service public.

TWIST, le Cluster belge regroupe des entreprises des «Technologies Wallonnes de l'Image, du Son et du Texte». Conformément à ses objectifs qui sont entre autres d'être le réseau de référence des acteurs privés, académiques et publics des secteurs de l'Image, du Son et du Texte (IST) pour les entrepreneurs et acteurs du domaine des technologies numériques & Sport/Entertainment/Culture.

Ainsi, depuis début janvier, des travaux pour la création et la validation du Mediahub ont eu lieu sous la supervision de l'asbl TITAN. Puis la Société Lab 360 et la société Périaectes (Membre du cluster TWIST) ont eu la charge de la configuration (voir description ci-dessous).

Les réunions de travail ont permis de rédiger un avant-projet de modèle conceptuel répondant au besoin d'un événement de type culturel.

Rôle du Notaire et des tâches du notaire (avant, pendant et après le MASA) :

Afin d'assurer une transparence, l'équipe a également conçu une tâche de tiers certifiant accomplissant un rôle notaire ainsi que la mise sur pieds d'un comité éditorial en vue de gérer d'éventuels conflits.

3 MASA MediaHub 2024 : les modalités d'accès à la plateforme

Le CIRTEF a donc le plaisir de proposer aux différents organismes de s'associer à ce projet sous forme d'une plateforme d'échange intitulée « MediaHub ». C'est une plateforme basée sur le cloud qui maximise la portée des événements en publiant et en distribuant du contenu non linéaire. Nous avons contacté l'ensemble des membres du CIRTEF, de l'URTI et nous sommes en contact avec l'Eurovision à Genève.

Afin d'assurer à ce projet toute la notoriété qu'il mérite au sein de la Francophonie, nous vous proposons de l'inscrire dans votre l'agenda de la rédaction de votre organisme.

Au cas où ce projet vous intéresse, nous mettrons un mot de passe à la disposition de votre rédaction afin qu'elle soit informée de cette opération et qu'elle soit en mesure de prélever des images afin de produire des sujets d'actualités durant cette période.

La totalité des images et des sons stockés sur la plateforme seront mis à la disposition gratuite et libre de droit à la condition que les organismes membres du CIRTEF et de l'URTI soient préalablement accrédités.

L'accès à cette plateforme se fera à partir d'une accréditation à demander via l'adresse cirtef@rtbf.be qui vous permettra d'être accrédité et de disposer d'un login et d'un mot de passe.

Pour les bandes annonces des différentes troupes, nous recommandons de bien vouloir procéder via une plateforme de téléchargement (WeTransfer ?) et envoyer le lien à l'adresse cirtef@rtbf.be

4 MASA 2024 : un Marché et un Festival :

Le MASA est un programme de développement culturel des arts du spectacle africain. C'est un événement culturel qui combine à la fois un marché et un festival.

Le MASA Marché accueille les prestations de groupes artistiques sélectionnés. Ces groupes sont choisis à la suite d'un appel à candidatures évalué par une équipe d'experts nationaux et internationaux, formant le Comité artistique international (CAI). Les prestations au MASA Marché se déroulent en présence de professionnels venus du monde entier. Cependant, les scènes ne sont pas ouvertes au grand public.

MASA Festival (MASA OFF) : c'est le côté festif de l'événement. Il accueille les prestations d'artistes de renom, mais aussi d'artistes émergents et de quelques groupes non inclus dans la sélection officielle du MASA Marché. Plus de 200 spectacles, toutes disciplines confondues, se jouent à travers le district d'Abidjan pendant le MASA Festival.

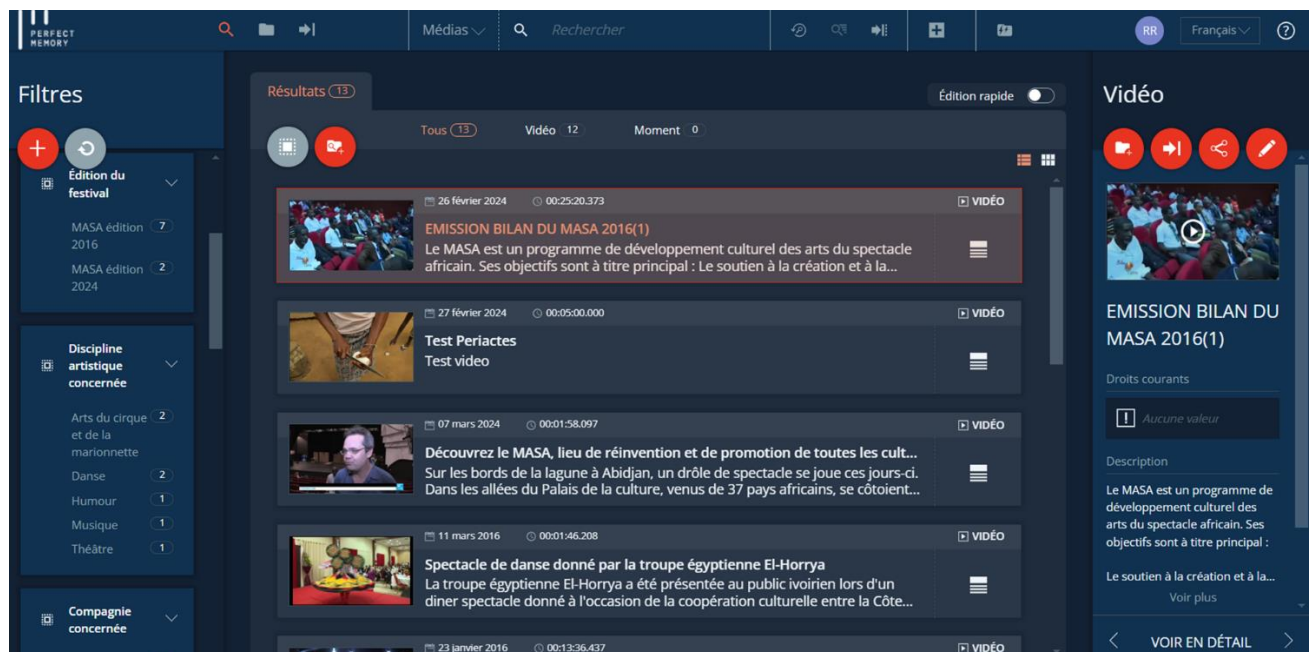
L'Equipe CIRTEF a procédé au tri des spectacles afin de motiver les organismes des pays représentés au MASA de fabriquer des sujets !

L'organisme-hôte est évidemment le premier concerné avec pas moins de 26 spectacles. Les organismes CIRTEF-URTI sont impliqués dans 65 spectacles et une trentaine de spectacles concernent des organismes n'étant ni CIRTEF ni URTI.

5 MASA MediaHub 2024 : description de la plateforme

La plateforme Perfect-Memory¹ est installée dans un cloud hybride, accessible via Internet et exploitée par un prestataire de services délégué (Lab 360).

Après la page d'accueil, voilà comment se présente la plateforme MediaHub



Brève description de l'interface :

À gauche les filtres (facettes) : une fonctionnalité qui permet à l'internaute de classer et afficher une sélection de catégories :

- en fonction des critères de recherche, l'internaute filtre les critères au fur et à mesure avec l'assistance de la machine qui indique le nombre d'items qui figurent dans la base de données,

¹ Voir : <https://www.perfect-memory.com/our-products/>

- édition du festival (année),
- discipline artistique : art du cirque et de la marionnette, danse, humour, musique et théâtre,
- Les spectacles.

Les critères de filtres varient en fonction de la typologie d'un domaine : collection, lieu de création, institutions, thèmes, ...). Le filtre commun à tous critères permet d'afficher avec plus de précision le mot clé qui décrit l'objet de la recherche.

- chanson, texte, chant, instrument de musique, performance, danseur/danseuses
- Sujets (continent – pays, nourriture, famille, personnes, ..)

Le genre fait partie des données de base (chaque event a un genre prédéterminé par l'organisateur).

La plateforme offre comme possibilités :

- un contrôle total : les gestionnaires peuvent configurer leurs propres restrictions d'accès au contenu pour tous leurs contenus ;
- permet une intégration transparente des données et la génération de « métadonnée » à l'aide d'outils sémantiques.

Autres fonctionnalités clés :

- téléchargement de contenu à partir d'un ordinateur portable ou d'un smart phone ou tablette ;
- lecture et sélection du contenu depuis n'importe quelle connexion sécurisée ;
- recherche de clips à l'aide de filtres de recherche et de recommandations de contenu associé dans une interface sémantique ;
- outils d'administration système, de surveillance et de configuration du profil utilisateur ;
- exportation de toutes les données en mode LOD (Linked Open Data).

6 Conclusion

«MASA 2024 MediaHub» est un projet de plateforme basée sur le cloud et donc accessible via l'Internet mise à disposition par la société Perfect-Memory qui dispose de solides références dans ce domaine.

Sa réalisation et son développement ont nécessité une budgétisation à minima mais qui se chiffre à plusieurs dizaines de milliers d'euros. À cette fin, des demandes de financement ont été introduites à Organismes et Institution qui s'intéressent à la Culture et l'Art comme l'OIF et la WBI.

Aussi, pour mieux définir les rôles pendant l'événement MASA, un protocole d'entente entre la RTI (le diffuseur hôte) et le CIRTEF a été signé en vue de doter l'événement de facilités multimédia et d'accroître sa notoriété dans le domaine des media.

Nous sommes bien sûr à votre entière disposition pour toutes questions ou commentaires éventuels.

Ali Oumarou

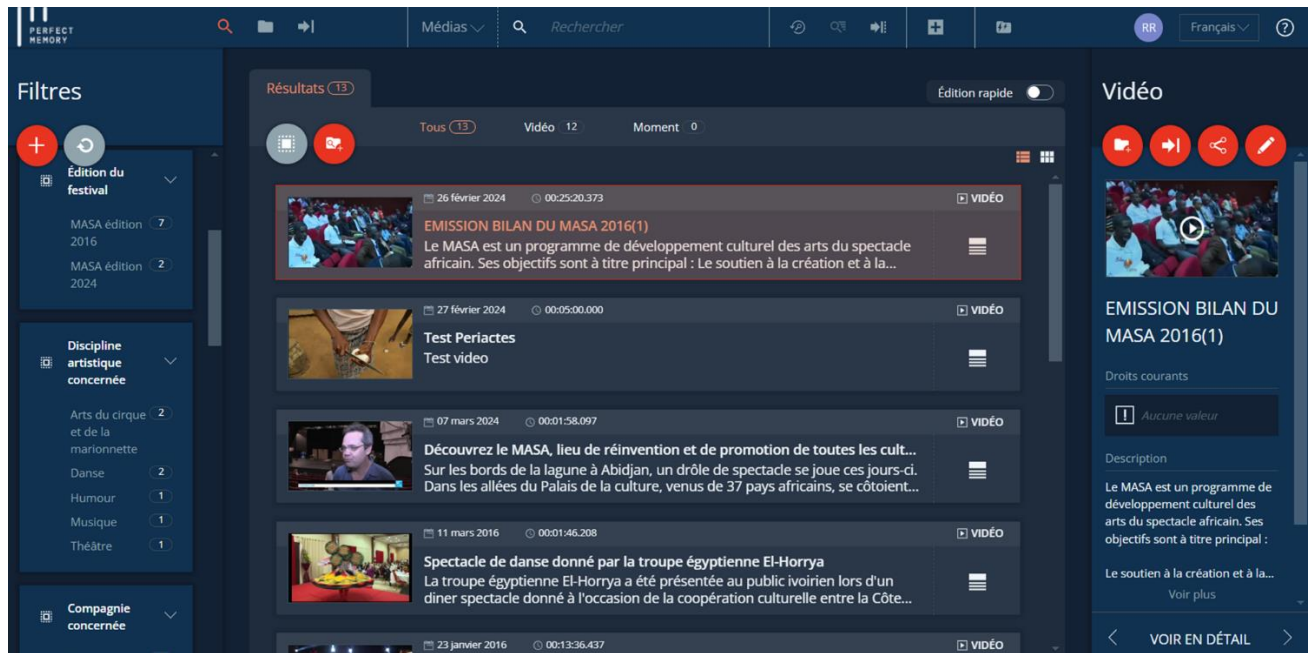
Directeur Afrique

Annexe : MASA MediaHub 2024 : description technique de la plateforme

ANNEXE MASA MediaHub 2024 : description technique de la plateforme

La plateforme Perfect-Memory² est installée dans un cloud hybride, accessible via Internet et exploitée par un prestataire de services délégué (Lab 360).

Bases du concept de la base de données : l'élément central est : «l'événement». Chaque spectacle est un événement encodé à l'avance (voir les listes officielles marché / festival des spectacles/groupes retenus pour cette édition du MASA).



La plateforme offre comme possibilités :

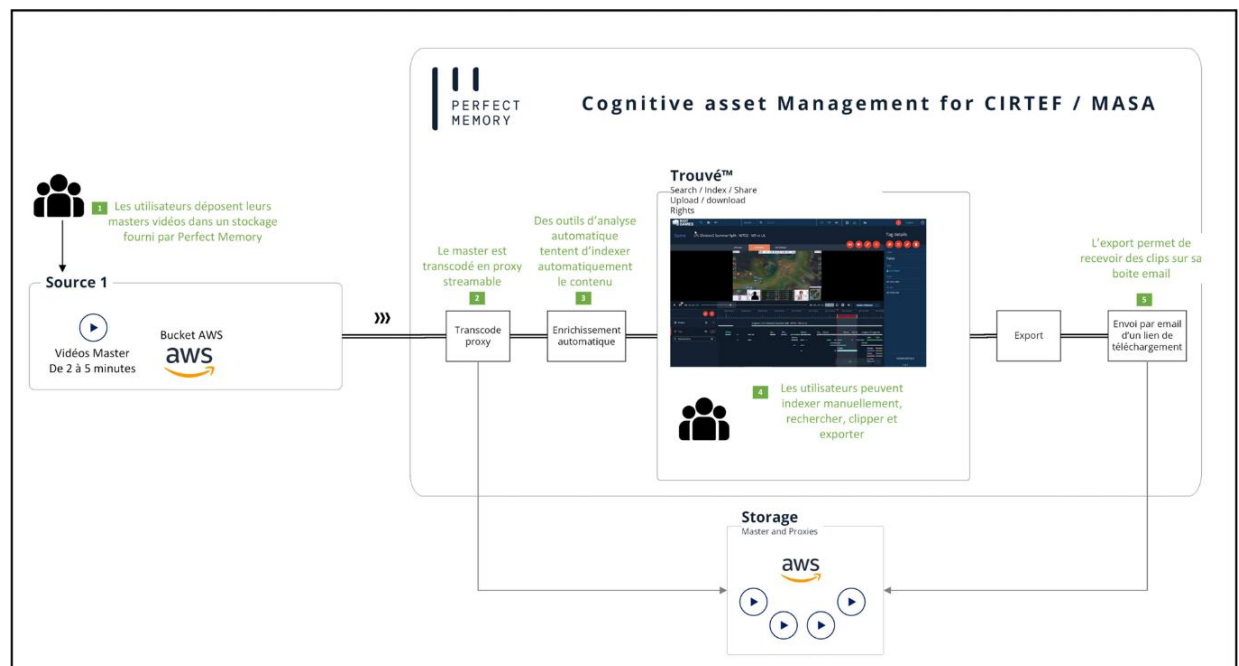
- un contrôle total : les gestionnaires peuvent configurer leurs propres restrictions d'accès au contenu pour tous leurs contenus ;
- permet une intégration transparente des données et la génération de «métadonnée » à l'aide d'outils sémantiques ;
- la personnalisation de l'interface graphique Web.

Autres fonctionnalités clés :

- téléchargement de contenu à partir d'un ordinateur portable ou d'un appareil mobile ;
- lecture et sélection du contenu depuis n'importe quelle connexion sécurisée ;
- recherche de clips à l'aide de filtres de recherche et de recommandations de contenu associé dans une interface sémantique ;
- accès à un système de notification automatique lorsque de nouveaux contenus conformes au filtre de recherche deviennent disponibles ;
- outils d'administration système, de surveillance et de configuration du profil utilisateur ;
- exportation de toutes les données en mode LOD (Linked Open Data).

² Voir : <https://www.perfect-memory.com/our-products/>

Le projet MASA 2024 est à la fois un « POC » « Preuve de Concept », une méthode utilisée pour évaluer la faisabilité d'un projet et un prototype puisqu'il a déjà été prouvé que le concept fonctionne.



Voir : <https://www.perfect-memory.com/our-products/>

7 MASA MediaHub 2024 : description de la technologie mise en oeuvre

7.1 Une base de données NoSQL :

Une base de données NoSQL est un type de base de données qui ne suit pas le modèle relationnel traditionnel et qui permet de stocker et d'interroger des données de manière flexible et scalable. NoSQL signifie "not only SQL" ou "non-SQL", car ces bases de données n'utilisent pas le langage SQL pour manipuler les données. Il existe différents types de bases de données NoSQL, comme les bases de données document, clé-valeur, colonne ou graphe. Les bases de données NoSQL sont souvent utilisées pour gérer de gros volumes de données non structurées ou semi-structurées, comme le Big Data ou les applications web en temps réel.

Une base de données types NoSQL (ou graphes) offre des avantages par rapport aux bases de données relationnelles.

Les bases de données orientées graphe :

- sont très flexibles et peuvent facilement s'adapter à des structures de données complexes et changeantes ;
- sont très performantes pour les requêtes qui impliquent des relations complexes entre les données ;
- sont très évolutives et peuvent facilement gérer des ensembles de données très volumineux ;
- sont très efficaces pour stocker des données qui ont une structure hiérarchique ou en réseau ;

- offrent la cohérence : la capacité pour un système à refléter sur la copie d'une donnée les modifications intervenues sur d'autres copies de cette donnée ;
- offrent de l'inférence : un mécanisme qui permet à un compilateur ou un interpréteur de rechercher automatiquement les types associés à des expressions, sans qu'ils soient indiqués explicitement dans le code source. Il s'agit de construire des informations valables qui ne sont pas écrites explicitement dans un texte. Les inférences sont donc des raisonnements déduits ou induits à partir des informations du texte. Elles permettent la construction des grandes composantes macrostructurales et leur mise en relation souvent causale.

7.2 Structuration des données : l'articulation avec une ontologie

En informatique, une structure de données est une manière d'organiser les données pour les traiter plus facilement. Les structures de données sont des mises en œuvre concrètes de types abstraits.

Les différents niveaux de structuration des données sont les suivants :

- Niveau physique : il s'agit du niveau le plus bas de la structuration des données. Il décrit comment les données sont stockées sur un support de stockage, tel qu'un disque dur, le LTO (Linear Tape Open) ou une mémoire flash.
- Niveau logique : ce niveau décrit comment les données sont organisées et structurées pour répondre aux besoins de l'application. Les structures de données courantes à ce niveau sont les tableaux, les listes, les arbres, etc... Pour les bases de données, le modèle le plus courant est le modèle relationnel. La grande majorité des bases de données utilisées dans le domaine du Patrimoine (MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server, et Oracle) repose sur cette technologie « fragile » dans le temps et l'espace car ces bases de données SQL n'adressent pas le problème de corrélations entre les éléments. C'est ce type d'approche que résolvent les bases orientées Graphe.
- Niveau conceptuel : ce niveau décrit les entités et les relations entre les entités. Il s'agit d'une représentation abstraite des données qui ne dépend pas de la technologie de stockage ou de la structure de données utilisée et qui utilisent des graphes. Neo4j, OrientDB, Ontotext ou FlockDB sont des bases orientées graphes pour les réseaux sociaux (recommandation, plus court chemin, cluster...), du web social (Linked Data).

A cela il faut encore ajouter les bases de données structurées sémantiquement ...

Un modèle sémantique traite simultanément trois dimensions de la modélisation : informations, actions et transformations avec toute la sémantique attachée à ces objets ou concepts :... Les informations se soumettent à des contraintes et entrent dans des calculs.

Dans le cas d'un univers sémantique, c'est l'Ontologie qui permet de faire remonter la donnée dans l'univers de l'Information, c'est elle qui procure à la machine informatique les Connaissances (KNOWLEDGE) nécessaires et permet d'articuler les liens entre « signifiant » et « signifié » afin de générer un contexte d'interprétation !